

# Nâng cao hiệu quả tuyên truyền về học tập và làm theo tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trên truyền hình

TS ĐINH THỊ XUÂN HÒA

Học viện Báo chí và Tuyên truyền; Email: dinhxuanhoa.ajc@gmail.com

Nhận ngày 17 tháng 5 năm 2020; chấp nhận đăng tháng 6 năm 2020.

**Tóm tắt:** Chủ tịch Hồ Chí Minh đi xa hơn 50 năm, nhưng tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách của Người để lại cho hậu thế vẫn trường tồn với thời gian. Ngày nay, trong bối cảnh đất nước đổi mới, phát triển và chủ động hội nhập quốc tế, một bộ phận cán bộ, đảng viên suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, thiếu ý thức rèn luyện, phấn đấu, thì việc học tập và làm theo tư tưởng, tấm gương đạo đức và phong cách của Người lại càng trở nên cấp thiết. Và để việc học tập và làm theo này thiết thực, hiệu quả không thể thiếu được trách nhiệm truyền thông của báo chí nói chung, của báo truyền hình nói riêng.

**Từ khóa:** tuyên truyền; tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; truyền hình

**Abstract:** President Ho Chi Minh passed away more than 50 years ago but his thought, lifestyle and moral model is long-lasting. In the current context of national renovation, development and international integration, a number of officials and Party members is politically and morally declined, lacking the motivation to train and excel themselves; thus, it has become more important to learn and follow his thought, lifestyle and moral model. Journalism in general and television in particular have important role to play in making this movement effective and realistic.

**Keywords:** communication; Ho Chi Minh's thought, morality and lifestyle; television.

## 1. Tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh soi đường cho dân tộc Việt Nam phát triển

Tư tưởng Hồ Chí Minh là hệ thống các quan điểm toàn diện, sâu sắc về những vấn đề cơ bản của cách mạng Việt Nam. Đó là tư tưởng dân tộc, mối quan hệ dân tộc - giai cấp và cách mạng giải phóng dân tộc; tư tưởng về chủ nghĩa xã hội và con đường quá độ đi lên CNXH; tư tưởng về đại đoàn kết dân tộc; về kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại; tư tưởng về Đảng Cộng sản Việt Nam; về xây dựng nhà nước của dân, do dân, vì dân; tư tưởng nhân văn và văn hóa.

Đạo đức Hồ Chí Minh là tuyệt đối trung thành, kiên định lý tưởng cách mạng, đặt lợi ích của Đảng, đất nước, dân tộc lên trên tất cả, là cần, kiệm, liêm, chính, chí công, vô tư; đó là độc lập dân tộc gắn liền CNXH; yêu thương con người, tinh thần đoàn kết quốc tế trong sáng.

Phong cách Hồ Chí Minh là tư duy độc lập, tự chủ, sáng tạo, làm việc dân chủ, khoa học, là ứng xử văn hóa, tinh tế, đầy tính nhân văn, nói đi đôi với làm, là giản dị, gần gũi với quần chúng...

Trên con đường đi lên chủ nghĩa xã hội, dưới sự lãnh đạo của Đảng, tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh đã và mãi là kim chỉ nam, là ngọn đuốc

soi đường cho sự nghiệp đấu tranh vì độc lập tự do, vì chủ nghĩa xã hội, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Để tiếp tục vận dụng tốt những di sản này của Người, Bộ Chính trị khóa X đã ban hành Chỉ thị số 06, ngày 07.11.2006 về tổ chức Cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”; Bộ Chính trị khóa XI ban hành Chỉ thị số 03, ngày 14.5.2011 về tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, nhằm nâng cao hơn nhận thức về những nội dung cơ bản và giá trị to lớn của tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; làm cho tư tưởng của Người thật sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc trong đời sống xã hội, xây dựng văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển vững chắc trong thời kỳ mới. Ngày 15.5.2016, Bộ Chính trị khóa XII đã ban hành Chỉ thị số 05-CT/TW về đẩy mạnh Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, đây là chủ trương lớn của Đảng, vừa mang tính cấp bách vừa mang tính lâu dài, là “mệnh lệnh” với mỗi trái tim con người Việt Nam.

Trong quá trình thực hiện các chỉ thị đó, cả hệ thống chính trị, đông đảo cán bộ, đảng viên, nhân dân cùng các phương tiện truyền thông đại chúng đã tích cực tham gia và đã đạt nhiều kết quả quan trọng, góp phần xây dựng, chỉnh đốn Đảng ta trong sạch, vững mạnh, đưa đất nước ngày càng phát triển vững vàng, từng bước sánh với bạn bè năm châu.

### **2. Vai trò của truyền hình trong tuyên truyền tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh**

Hiện nay, trong xu thế phát triển của xã hội, truyền hình đã trở thành một phương tiện truyền thông đại chúng có khả năng truyền tải thông tin và có sức ảnh hưởng rất lớn tới xã hội. Truyền hình giúp công chúng tiếp cận thông tin nhanh chóng, trung thực và khách quan. Công chúng có thể dễ dàng tiếp nhận thông tin mọi lúc, mọi nơi trên cả phương tiện truyền hình truyền thống và hiện đại. Với thế mạnh này, thời gian qua, việc tuyên truyền học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh được các đài truyền hình từ trung ương đến địa phương khai thác, mở rộng hình thức tuyên truyền. Kết quả, nội dung này trên truyền hình được đón nhận và lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng. Khán giả có thể dễ dàng

có được những thông tin về chủ đề này trong các tin tức, phóng sự, phỏng vấn... một cách thường xuyên trong các chương trình thời sự của các kênh truyền hình thiết yếu quốc gia cũng như kênh thiết yếu của các đài địa phương. Và không chỉ có những tác phẩm nhỏ lẻ làm linh kiện cho các chương trình lớn, nhiều đài đã xây dựng những chương trình dạng chuyên mục để thông tin sâu rộng vấn đề tới người xem. Cùng với các đài, kênh truyền hình ở trung ương, nhiều đài ở địa phương cũng có những chương trình chuyên đề - truyền thông về vấn đề này.

Những kết quả đạt được trong tuyên truyền về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trên truyền hình thời gian qua là rất đáng kể. Tuy nhiên, so với yêu cầu và đòi hỏi từ thực tiễn thì kết quả vẫn còn khiêm tốn. Khảo sát cho thấy, nội dung các đài tuyên truyền chưa thật bao quát, mới chỉ tập trung ở một số nội dung để tuyên truyền hoặc nội dung mang tính cấp bách hiện nay. Cùng với đó, việc tuyên truyền học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh vẫn còn khuôn mẫu, chưa hấp dẫn; nhiều lúc chỉ đơn thuần thông tin giới thiệu mà chưa có nhiều chương trình phân tích sâu về nội dung tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; chưa làm nổi bật được giá trị, ý nghĩa của tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong công cuộc xây dựng, phát triển đất nước hiện nay.

### **3. Một vài kiến giải để việc tuyên truyền tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trên truyền hình chất lượng, hiệu quả**

*Thứ nhất, mỗi cán bộ, phóng viên cần nhận thức sâu sắc về trách nhiệm trong tuyên truyền tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*

Với các đài truyền hình, việc tăng cường tuyên truyền học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh là thể hiện trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ chính trị được Đảng và Nhà nước giao phó trên mặt trận tư tưởng. Để làm tốt công tác tuyên truyền, việc nhận thức sâu sắc trách nhiệm, nghĩa vụ tuyên truyền chủ đề này trên báo chí nói chung, trên truyền hình nói riêng của đội ngũ, cán bộ, phóng viên các kênh truyền hình, đài truyền hình là rất cần thiết. Chỉ khi nhà báo nhận thức sâu sắc, kịp thời thì mới nhanh chóng chuyển hóa thành hành động tuyên truyền phù hợp; và chỉ khi nhận thức đúng đắn, trách

nhiệm thì việc truyền thông về vấn đề này mới không hời hợt, qua loa cho xong nghĩa vụ.

**Thứ hai, xác định rõ đối tượng tiếp nhận sản phẩm truyền hình**

Hồ Chí Minh đã để lại di sản vô giá về nhiều lĩnh vực, trong đó có báo chí. Trong cuộc đời của mình, Bác Hồ đã viết hơn 2.000 tác phẩm với nhiều thể loại và định hình rõ phong cách báo chí. Trước khi viết, Người luôn đặt câu hỏi “Viết cho ai xem? Viết để làm gì?”. Chính vì trả lời một cách nghiêm túc những câu hỏi nên mỗi tác phẩm của Người luôn sâu sắc và được độc giả đón nhận nhiệt tình. Cách tư duy, phong cách viết báo cụ thể này có thể vận dụng tốt đối với những nhà báo truyền hình trong sản xuất những tác phẩm truyền hình nói chung, tác phẩm tuyên truyền học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức và phong cách Hồ Chí Minh nói riêng.

Viết cho ai xem? Đó là câu hỏi đầu tiên mỗi nhà báo, cơ quan báo chí cần phải trả lời. Chỉ khi xác định rõ đối tượng mà tác phẩm hay chương trình truyền hình đó hướng tới phục vụ là ai, thì khi đó mới hiểu được tâm lý đối tượng, mới có thể lựa chọn nội dung, triển khai cách viết, lựa chọn văn phong, cách thức thể hiện phù hợp. Có như vậy tác phẩm mới trúng và hiệu quả.

**Thứ ba, đa dạng nội dung tuyên truyền**

- *Tuyên truyền, phổ biến nội dung cốt lõi của tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.* Đây là nội dung quan trọng cần tuyên truyền đầu tiên, bởi chỉ khi hiểu tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh là gì? Cốt lõi, biểu hiện ra sao? Mục đích, lý do cần học tập, làm theo... thì công chúng mới có cơ sở, động lực để tiếp nhận và làm theo.

- *Tuyên truyền kết quả học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.* Đó là tuyên truyền về những điều đã làm được và chưa làm được của cán bộ, đảng viên, các tổ chức Đảng và nhân dân trong qua trình học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Tuyên truyền kết quả đạt được góp phần khẳng định năng lực, uy tín lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, đảng viên trong triển khai thực hiện học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Những kết quả đạt được cần tuyên truyền đó là: chỉ ra sự thay đổi trong nhận thức, hành động của cá nhân, tổ

chức trong quá trình triển khai, học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thông qua mỗi việc làm cụ thể trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương hoặc công việc của họ...

- *Tuyên truyền về những thuận lợi, khó khăn trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*

Việc chỉ ra những thuận lợi trong quá trình thực hiện, đưa việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh vào cuộc sống cần được nhìn nhận đánh giá đúng để nhân rộng triển khai. Khi nêu được những thuận lợi, đó chính là khẳng định tính đúng đắn của chủ trương, sự phù hợp trong triển khai, sự hợp tác của quần chúng nhân dân trước việc học tập, làm theo Bác. Những nội dung có thể truyền thông đó là: sự quan tâm sát sao của cấp ủy, chính quyền địa phương trong đôn đốc, vận động nhân dân; là sự chuyên nghiệp, kinh nghiệm trong xây dựng kế hoạch học tập và làm theo Bác của đội ngũ cán bộ cơ sở; là sự tự giác, trách nhiệm, gương mẫu trong công việc và cuộc sống của cán bộ, đảng viên; là sự đồng lòng, quyết tâm của cán bộ, nhân dân trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; là tình cảm mến thương, cảm phục sâu sắc trước những công lao to lớn của Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với đất nước ta...

Bên cạnh việc nêu những thuận lợi, việc chỉ ra những khó khăn trong học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh cũng cần được thực hiện song hành, đó là những bài học để các cá nhân, tổ chức rút kinh nghiệm. Những nội dung cần tuyên truyền đó là: sự lúng túng trong triển khai các chỉ thị, nghị quyết ở địa phương; những nhận thức lệch lạc, những biểu hiện suy thoái về đạo đức, tư tưởng; bệnh thành tích, quan liêu... trong đội ngũ cán bộ, đảng viên và trên toàn xã hội; hay vướng mắc trong việc xây dựng kế hoạch làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh của các tổ chức đảng, người đứng đầu; tinh thần phong gương mẫu, tinh thần tự giác của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức...

- *Tuyên truyền về các điển hình tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*

Để giúp nhân dân nhận thức, hành động theo tư

tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, giải pháp tốt nhất chính là không ngừng tăng cường tuyên truyền về những điển hình tiên tiến, tiêu biểu, những mô hình hay, những cách làm hiệu quả, bài học kinh nghiệm mà cá nhân, tập thể rút ra được trong quá trình học tập và làm theo tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Đó là bài học cụ thể, thiết thực để nhân rộng cho nhiều người trên nhiều lĩnh vực, ở nhiều địa bàn.

Mỗi tấm gương đó có thể là một cá nhân hay một tổ chức; một cán bộ, đảng viên hay một người dân; họ là người luôn tự giác, trung thực, gương mẫu, đoàn kết, kỷ luật, sống và làm việc có trách nhiệm đối với công việc của đơn vị, của gia đình và xã hội – đó là những con người có đóng góp thiết thực và biểu hiện rõ việc thấm nhuần và hiện thực hóa tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh vào cuộc sống.

### *Thứ tư, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền*

- *Tuyên truyền thông qua những câu chuyện cụ thể, con người cụ thể.* Để truyền thông trên truyền hình hấp dẫn, hiệu quả, tất cả những nội dung tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh không thể chỉ dừng lại thông tin một cách khô khan với tính chất “giáo khoa” mà cần được luận giải, phân tích trong những hoàn cảnh cụ thể với những câu chuyện cụ thể, nhân vật cụ thể. Có như vậy, từng nội dung tư tưởng, đạo đức, phong cách của Bác tưởng chừng khô cứng, lý thuyết mới được soi tỏ, là tấm gương chỉ dẫn người xem nhận thức, làm theo.

- *Tuyên truyền cần từ những nội dung nhỏ, cụ thể nhưng thiết thực.* Tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh là một pho lý luận và thực tiễn đồ sộ, việc tuyên truyền không thể nóng vội, ôm đồm dẫn tới giáo điều, khó hiểu. Mỗi tác phẩm chỉ nên là một lát cắt, phân tích sâu một ý nào đó trong “pho” tư tưởng, đạo đức, phong cách của Bác mà thôi. Hoặc, từ một khía cạnh nào đó trong cuộc sống, soi chiếu, phân tích để thấy được sự sáng tạo, linh hoạt trong vận dụng tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh vào trong cuộc sống. Ví dụ, để nói về vai trò của Đảng, của vấn đề xây dựng, chỉnh đốn Đảng hoặc vấn đề giáo dục hay vấn đề y đức... có thể vận dụng, phân tích từ góc nhìn tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- *Lựa chọn thể loại, dạng chương trình tuyên*

*truyền linh hoạt, phong phú.* Hiện nay, sự phát triển nhanh chóng của khoa học kỹ thuật đã khiến nhu cầu, cách thức tiếp nhận thông tin của công chúng từ các chương trình truyền hình cũng có nhiều thay đổi. Công chúng sẽ bỏ qua những chương trình “nhàm chán”, dài dòng, thiếu điểm nhấn, thiếu sức hút. Vì vậy, các chương trình tuyên truyền về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh muốn thu hút người xem cần sinh động, hấp dẫn. Hình thức tuyên truyền không chỉ lựa chọn những thể loại truyền thống như tin, phóng sự, phỏng vấn... mà cần khai thác theo hướng xây dựng những chương trình dưới dạng những bản tin tổng hợp hay chuyên mục với nhiều tin tức về các mô hình điển, về gương tốt trong học tập và làm theo Bác; hay khai thác các hình thức giải trí để lồng ghép phản ánh cung cấp thông tin như: các trò chơi truyền hình (gameshow), chương trình giao lưu gặp gỡ (talk-show), chương trình truyền hình thực tế, truyền hình tương tác...

- *Kết cấu chương trình hiện đại, sinh động.* Với những chương trình có dung lượng lớn, cần tổ chức tin, bài theo cấu trúc nhiều thành phần, ngắn gọn (nhiều trường đoạn, nhiều câu chuyện) với nhiều không gian, bối cảnh mà vẫn trong tuyến bài và chủ đề phản ánh. Điều này, tránh được sự mệt mỏi, căng thẳng trong tiếp nhận những phân tích dài.

- *Tối đa hóa những ưu thế của ngôn ngữ truyền hình.* Hình ảnh, âm thanh là ngôn ngữ của truyền hình và cũng là ưu thế của truyền hình. Cần sử dụng linh hoạt các cỡ cảnh, động tác máy, góc máy quay kết hợp với các dạng thức hình ảnh mới như đồ họa (trong trường hợp khó ghi hình) để chuyển tải nội dung. Cần khai thác, phối hợp hài hòa giữa tư liệu lịch sử với những hình ảnh hiện tại của địa phương để công chúng không cảm thấy gượng gạo, là những điều giản dị hàng ngày. Đặc biệt, cần chú ý đến chi tiết hình ảnh điển hình để “neo giữ” sự ghi nhớ trong khán giả.

Về lời bình cần căn cứ vào đối tượng tiếp nhận mà sử dụng ngôn từ phù hợp. Các chương trình mang tính đại chúng cần sử dụng ngôn ngữ đơn giản, dễ hiểu, dễ nhớ. Những chương trình dành cho cán bộ, đảng viên - những người có nền tảng tư tưởng và lý luận sâu, chắc có thể lựa chọn ngôn từ mang

tính khái quát hơn. Tuy nhiên, cách nào đi nữa cũng luôn cần ngắn gọn, cụ thể, dễ hiểu.

Về âm thanh (âm nhạc, tiếng động hiện trường), cần gần gũi, chân thực, dễ tiếp nhận và đặc biệt cần góp phần cung cấp thông tin, cảm xúc cho người xem.

**Thứ năm, khai thác công nghệ hiện đại trong sản xuất, phát sóng chương trình**

Nội dung và công nghệ đều đóng vai trò quan trọng, bổ trợ làm nên một sản phẩm truyền hình hiện đại, hấp dẫn. Có nhiều phóng viên truyền hình kinh nghiệm cho rằng: nội dung là vua, công nghệ là nữ hoàng. Nội dung tốt nhưng không được chuyển tải bằng những công nghệ, cách thức phù hợp thì khó chuyển tải, lộn tã được hết chiều sâu của nội dung và ngược lại. Công nghệ không chỉ giúp sản phẩm truyền hình có những hình ảnh sắc nét, chân thực nhất; với những hình ảnh đồ họa phong phú, hấp dẫn mà công nghệ còn giúp sản phẩm truyền hình truyền thông về học tập tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh dễ dàng chuyển tải tới công chúng trên nhiều nền tảng khác như truyền hình trên mạng, mạng xã hội... Khi đó công chúng có thể dễ dàng tiếp nhận thông tin mọi lúc, mọi nơi trên nhiều loại thiết bị khác nhau.

**Thứ sáu, tăng tính tương tác cho chương trình**

Tương tác là một đặc trưng của truyền hình hiện đại. Có nhiều cách tương tác. Khán giả có thể tương tác trực tiếp thông qua việc gọi điện, giao lưu trực tiếp với chương trình qua “đường dây nóng” (khi chương trình đang phát sóng); hay thông qua fan-page hay các mạng xã hội khác... hoặc tương tác gián tiếp qua email cá nhân của phóng viên, biên tập viên (được thông báo tại chương trình phát sóng). Việc tương tác giúp những người làm chương trình hiểu hơn nhu cầu, nguyện vọng của công chúng, đồng thời cũng là cơ hội để chương trình có thêm nguồn tin sinh động từ khán giả cho sản xuất chương trình mới.

**Thứ bảy, tổ chức, quản lý hoạt động tuyên truyền chặt chẽ, chuyên nghiệp**

Phải tăng tính chuyên nghiệp trong khâu tổ chức, quản lý các cấp, đặc biệt từ cấp phòng, ban của Đài vì đây là nơi các biên tập viên, phóng viên sinh hoạt chuyên môn nghiệp vụ hàng ngày. Lãnh đạo phòng, ban là người linh hội sự chỉ đạo của lãnh đạo cấp

trên, sau đó nghiên cứu định hướng, “ra đề bài”, “uốn nắn” cho phóng viên, biên tập viên; đồng thời đây cũng là cầu nối, chuyển những ý tưởng tập hợp từ phóng viên, biên tập viên đề xuất với lãnh đạo cấp trên kế hoạch sản xuất các tin bài. Vì vậy, lãnh đạo, quản lý phòng, ban càng sát sao, trách nhiệm, chuyên nghiệp bao nhiêu thì sản phẩm càng dễ dàng đạt chất lượng bấy nhiêu.

**Thứ tám, mở rộng và coi trọng chất lượng đội ngũ cộng tác viên**

Các phóng viên của các đài truyền hình không thể “nằm vùng”, nắm biết kịp thời mọi “ngóc ngách” của cuộc sống, vì vậy để tránh “lọt” những đề tài sinh động, cập nhật từ cuộc sống, việc có thêm những cộng tác viên, “những nhà báo công dân” - những người bám sát cơ sở, nắm giữ nguồn tin từ mọi địa bàn cuộc sống là cần thiết. Khai thác, đào tạo phù hợp đội ngũ này, nhà đài sẽ có thêm nhiều thông tin độc đáo, nhiều góc nhìn sinh động, cập nhật từ thực tiễn về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh để truyền thông. Muốn có những cộng tác viên nhiệt huyết, trách nhiệm cần có sự khuyến khích, cơ chế đãi ngộ, trợ giúp nghiệp vụ phù hợp. Đồng thời, các chuyên mục, các kênh cần phân công bộ phận tiếp nhận, kiểm chứng thông tin từ công chúng để đảm bảo tin, bài chính xác, chân thực.

**Thứ chín, đầu tư quảng cáo, giới thiệu chương trình**

Việc quảng cáo, giới thiệu chương trình đúng cách giúp cho nhiều khán giả biết tới chương trình và đó là cơ sở để khán giả thu xếp đón xem. Nội dung và hình thức của phần quảng cáo, giới thiệu chương trình (trailer quảng cáo về chương trình) cần ngắn gọn, dễ hiểu và thật hấp dẫn, nêu bật được những nội dung cần phản ánh. Cùng với đó, việc quảng cáo về chương trình cần được phát nhiều lần trên nhiều khung giờ khác nhau, trên nhiều nền tảng để nhiều khán giả biết tới nhất./