

TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ CÔNG TÁC XUẤT BẢN VÀ SỰ VẬN DỤNG CỦA ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM HIỆN NAY

LÊ HIỀN ANH*

Ngày nhận: 12/03/2025

Ngày phản biện: 11/04/2025

Duyệt đăng: 20/6/2025

Tóm tắt: Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã có những đóng góp to lớn trong lĩnh vực xuất bản và báo chí Việt Nam. Người luôn coi xuất bản là công cụ sắc bén để tuyên truyền tư tưởng, giác ngộ quần chúng và phục vụ sự nghiệp cách mạng. Bài viết tập trung làm rõ tư tưởng Hồ Chí Minh về công tác xuất bản và sự vận dụng của Đảng Cộng sản Việt Nam trong bối cảnh công nghệ số và toàn cầu hóa hiện nay.

Từ khóa: Công tác xuất bản; Đảng Cộng sản Việt Nam; tư tưởng Hồ Chí Minh.

Đặt vấn đề

Xuất bản là một hoạt động đặc thù, giữ vai trò quan trọng trong công tác tư tưởng, văn hóa, giáo dục và giáo dục chính trị của mỗi quốc gia. Đối với cách mạng Việt Nam, ngay từ những ngày đầu xây dựng lực lượng, tuyên truyền đường lối cách mạng, công tác xuất bản đã được Chủ tịch Hồ Chí Minh đặc biệt quan tâm và coi đó là “vũ khí sắc bén” để truyền bá chủ nghĩa Mác – Lênin, giác ngộ quần chúng, kêu gọi đoàn kết dân tộc và đấu tranh giành độc lập. Tư tưởng Hồ Chí Minh về công tác xuất bản không chỉ xuất phát từ thực tiễn đấu tranh cách mạng mà còn được hình thành trên cơ sở tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại, đặc biệt là lý luận cách mạng của chủ nghĩa Mác – Lênin. Từ việc tham gia trực tiếp viết báo, sáng lập các tờ báo cách mạng, biên soạn và xuất bản nhiều tài liệu lý luận, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã hình thành nên một hệ thống quan điểm xuyên suốt về vai trò, mục đích, nội dung và phương pháp của công tác xuất bản. Trong bối cảnh hiện nay, khi công nghệ thông tin đa chiều và phức tạp ảnh hưởng sâu sắc đến nhận thức xã hội, thì việc nghiên cứu vận dụng tư tưởng

Hồ Chí Minh về công tác xuất bản càng trở nên cấp thiết. Điều này không chỉ giúp định hướng đúng đắn cho hoạt động xuất bản, mà còn góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc. Những quan điểm của Người về công tác xuất bản có giá trị sâu sắc, tiếp tục là bài học quý báu cho việc thực hiện tốt công tác xuất bản phục vụ nhiệm vụ chính trị cho công cuộc đổi mới và phát triển đất nước hiện nay.

1. Tư tưởng Hồ Chí Minh về công tác xuất bản

Thứ nhất, Hồ Chí Minh coi công tác xuất bản là công cụ tuyên truyền và giáo dục cách mạng.

Hồ Chí Minh coi công tác xuất bản và báo chí là vũ khí sắc bén trong công cuộc đấu tranh giành độc lập và xây dựng đất nước. Người nhấn mạnh rằng công tác xuất bản phải mang tính chiến đấu, định hướng và quần chúng. Xuất bản giúp truyền tải tư tưởng cách mạng, giáo dục quần chúng về lý tưởng độc lập, tự do và chủ nghĩa xã hội.

Với mục đích hoạt động cách mạng cao cả, năm 1922, tại Pháp, Hồ Chí Minh đã sáng lập tờ báo “Le Paria” (Người cùng khổ) và được coi là “linh hồn” của tờ báo, Người vừa làm chủ bút,

*Học viện Chính trị khu vực I.

chủ biên, giữ quỹ, xuất bản và bán báo. Với nỗ lực không ngừng nghỉ của Nguyễn Ái Quốc thì số đầu tiên đã được ra mắt ngày 1/4/1922. Mặc dù bị hạn chế về tài chính, kinh nghiệm trị sự, bạn đọc xa xôi, phân tán... nhưng mỗi số, *Le Paria* in hàng nghìn bản cho thấy vai trò và sự cần thiết của báo trong việc xây đắp tình đoàn kết, hữu nghị, sự hiểu biết, đồng cảm giữa những người vô sản bản xứ trong cuộc đấu tranh chống xâm lược cai trị.

Năm 1924, Người sáng lập báo “Quốc tế nông dân”. Đặc biệt, đến năm 1925, tờ báo “Thanh niên” - cơ quan ngôn luận của Việt Nam Thanh niên cách mạng đồng chí hội ra số đầu tiên ngày 21/6/1925. Là tờ báo vô sản, cách mạng đầu tiên do đồng chí Nguyễn Ái Quốc tổ chức, sáng lập và trực tiếp chỉ đạo in ấn, xuất bản. Báo Thanh Niên đã nêu rõ những mâu thuẫn gay gắt giữa dân ta với thực dân Pháp, mâu thuẫn giữa các dân tộc thuộc địa với chủ nghĩa đế quốc nói chung. Nguyễn Ái Quốc đã dùng tờ báo làm công cụ tuyên truyền con đường cách mạng giải phóng dân tộc, để tập hợp và giác ngộ quần chúng, chuẩn bị về tư tưởng và tổ chức cho sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam.

Các bài viết và tác phẩm của Hồ Chí Minh không chỉ cung cấp kiến thức mà còn cổ vũ tinh thần cách mạng, khích lệ nhân dân kiên trì đấu tranh vì độc lập và tự do. Trong tác phẩm *Đường Kách mệnh*, Chủ tịch Hồ Chí Minh viết: “Sách này chỉ ước ao sao cho đồng bào xem rồi thì nghĩ lại, nghĩ lại rồi thì tỉnh dậy, tỉnh rồi thì đứng lên đoàn kết nhau mà làm cách mệnh” [5, tr.283]. Điều này cho thấy, trong mắt Hồ Chí Minh, công tác xuất bản là một phương tiện quan trọng để giác ngộ quần chúng, chuẩn bị về tư tưởng và tổ chức cho cách mạng. Trên tờ báo Việt Nam độc lập được Người xuất bản năm 1941, tờ báo đã thông tin thành lập Đội Việt Nam tuyên truyền giải phóng quân, nêu gương đồng bào các dân tộc Việt Bắc ủng hộ cách mạng, cách tổ chức đoàn thể Việt Minh, bài học tăng gia sản xuất, xóa mù chữ, cách xây dựng khu căn cứ, chiến khu... Qua các bài báo,

bài viết được xuất bản ở giai đoạn này đã góp phần to lớn trong việc tuyên truyền, vận động, đoàn kết nhân dân làm cách mạng tạo tiền đề cho thắng lợi của Cách mạng Tháng Tám vĩ đại.

Sau Cách mạng Tháng Tám năm 1945 thành công, nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa ra đời, mở ra kỷ nguyên mới độc lập, tự do và thống nhất đối với dân tộc ta. Từ dấu mốc lịch sử này, dưới sự định hướng của Bác một số nhà xuất bản đầu tiên được thành lập như: Nhà xuất bản Lao động, Nhà xuất bản Sự thật, Nhà xuất bản Văn hóa Cứu quốc, Quân du kích, Vệ quốc quân... Sách xuất bản trong những năm đầu kháng chiến phần lớn là sách phục vụ kháng chiến, phổ cập trong quân và dân, dễ đọc, dễ hiểu và thiết thực.

Trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng, bảo vệ và thống nhất Tổ quốc (1952 - 1975), xuất bản đã trở thành một sức mạnh, một vũ khí tinh thần sắc bén góp phần trực tiếp cho thắng lợi vĩ đại của hai cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ; nhận được sự quan tâm lớn của Đảng và Nhà nước thể hiện qua các văn bản: Sắc lệnh 282 (ngày 11/12/1956) do Chủ tịch Hồ Chí Minh ký về quyền tự do ngôn luận, xuất bản sách báo. Người khẳng định: “Cây bút và trang giấy là vũ khí sắc bén của họ” [7, tr.466]. Vì vậy, cần phải dùng báo chí để tuyên truyền đường lối cách mạng, chỉ ra những điều đúng đắn và phê phán những điều sai trái.

Thứ hai, theo Hồ Chí Minh công tác xuất bản phải nhằm mục đích chính là phục vụ nhân dân và sự nghiệp cách mạng.

Hồ Chí Minh luôn khẳng định mục đích của báo chí và xuất bản là phục vụ nhân dân lao động, phục vụ chủ nghĩa xã hội và đấu tranh thống nhất đất nước. Cả cuộc đời hoạt động cách mạng, với kho tàng đồ sộ hàng nghìn bài báo, hàng trăm tác phẩm nghệ thuật ở nhiều loại hình khác, nhưng suy cho cùng, mọi hoạt động báo chí, xuất bản của Người đều nhằm mục tiêu duy nhất là phục vụ lợi ích của nhân dân. Hồ Chí Minh khẳng định: “hoạt động xuất bản phải nhằm phục vụ quyền lợi của Tổ quốc, của nhân dân, xây dựng và bảo vệ chế độ dân chủ nhân dân” [9]. Với tư

tưởng này, Người yêu cầu các cơ quan xuất bản phải phản ánh đúng thực tiễn cuộc sống của nhân dân, đáp ứng nhu cầu thông tin, giáo dục và nâng cao nhận thức cho quần chúng. Tư tưởng này thể hiện qua việc Người chọn những chủ đề mang tính giáo dục, nâng cao dân trí, tuyên truyền đường lối chính trị của Đảng. Các tác phẩm của Hồ Chí Minh, dù là những bài báo, tờ báo hay sách, đều nhằm mục tiêu giúp nhân dân hiểu rõ con đường cách mạng, từ đó xây dựng được niềm tin và hành động theo lý tưởng của cách mạng.

Với công tác báo chí và xuất bản, Người chỉ rõ: “Báo chí của ta thì cần phải phục vụ nhân dân lao động, phục vụ chủ nghĩa xã hội... Chính vì thế những người làm báo phải có lập trường chính trị vững chắc. Chính trị phải làm chủ. Đường lối chính trị đúng thì những việc khác mới đúng được. Cho nên các báo chí của ta đều phải có đường lối chính trị đúng. Báo chí ta không phải để phục vụ cho một số ít người xem, mà để phục vụ nhân dân, để tuyên truyền giải thích đường lối, chính sách của Đảng và Chính phủ, cho nên phải có tính chất quần chúng và tinh thần chiến đấu” [6, tr. 164-167]. Từ đó Bác nhắc nhở: Công tác báo chí và xuất bản không phải chỉ là một nghề, mà là một nhiệm vụ cách mạng, phải phản ánh đúng nhu cầu của nhân dân, phục vụ lợi ích của quần chúng.

Thứ ba, người làm công tác xuất bản phải đề cao đạo đức nghề nghiệp, tư tưởng, bản lĩnh chính trị vững vàng.

Với vai trò một người trực tiếp tham gia vào công tác làm báo, làm xuất bản và đạt được nhiều thành tựu to lớn, Người luôn nêu rõ, làm báo và xuất bản phải có đạo đức nghề nghiệp, sống trong sạch, không tham ô, và luôn đặt lợi ích chung lên trên lợi ích cá nhân. Hồ Chí Minh nhấn mạnh rằng hơn ai hết, người làm công tác xuất bản phải trung thực, khách quan và có trách nhiệm với xã hội. Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dạy cán bộ báo chí nói chung, cán bộ xuất bản nói riêng: “Để làm tròn nhiệm vụ vẻ vang của mình, cán bộ báo chí cần phải tu dưỡng đạo đức cách mạng, cố gắng trau dồi tư tưởng, nghiệp vụ và

văn hoá; chú trọng học tập chính trị để nắm vững chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ...” [7, tr.466].

Đối với Hồ Chí Minh, người làm xuất bản, đạo đức và năng lực là yêu cầu không thể thiếu để công tác xuất bản xứng đáng với vai trò vị trí quan trọng trong công cuộc cách mạng chung của đất nước. Yêu cầu đầu tiên đối với người làm báo và công tác xuất bản là phải vững vàng về phẩm chất chính trị. Bác căn dặn: Những người làm báo và xuất bản phải có lập trường chính trị vững vàng, phải làm việc với tư tưởng trong sáng, công tâm, không được để cho các yếu tố ngoại lai ảnh hưởng đến công việc của mình.

Kỷ niệm 39 năm Ngày thành lập Đảng, với bút danh T.L., Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết tác phẩm báo chí “Nâng cao đạo đức cách mạng, quét sạch chủ nghĩa cá nhân” đăng trên báo Nhân Dân, số 5409, ngày 3-2-1969. Điều quan trọng nhất theo Người là mỗi cán bộ, đảng viên phải thường xuyên, liên tục rèn luyện, quyết tâm phòng, chống và đấu tranh triệt để xóa bỏ chủ nghĩa cá nhân để nâng cao đạo đức cách mạng.

Thứ tư, công tác xuất bản cần được tiến hành sáng tạo và linh hoạt.

Hồ Chí Minh khuyến khích sự sáng tạo và linh hoạt trong cách viết và xuất bản, nhằm tạo ra những tác phẩm có giá trị và phù hợp với từng thời kỳ lịch sử. Người cho rằng việc đổi mới nội dung và hình thức xuất bản là cần thiết để thu hút và giữ chân độc giả. Người chỉ rõ: Công tác xuất bản cần phải sáng tạo, linh hoạt, đổi mới để phù hợp với tình hình mới và nhu cầu của nhân dân. Các ấn phẩm phải có giá trị và thực tiễn, dễ hiểu và dễ tiếp cận với mọi tầng lớp nhân dân. Trong điều kiện hoạt động hết sức khó khăn về cơ sở vật chất, đặc biệt là những năm tháng ở núi rừng Việt Bắc, nhưng với khả năng sáng tạo, linh hoạt, chủ tịch Hồ Chí Minh đã có những cách làm đặc biệt để mang lại hiệu quả cho công tác xuất bản phục vụ cho cách mạng. Năm 1941, sau khi về nước, lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc triệu tập và chủ trì Hội nghị Trung ương lần thứ 8 tại Pác Bó, Cao Bằng, hoàn chỉnh sự chuyển hướng chỉ đạo chiến

lược cách mạng nước ta và quyết định thành lập Mặt trận Việt Minh. Ba tháng sau, vào ngày 1/8/1942, tờ báo Việt Nam Độc lập ra số đầu tiên. Khổ báo 20cm x 30cm, in hai trang. Tin, bài gọn, gần gũi với ngôn ngữ giao tiếp hàng ngày của đồng bào các dân tộc thiểu số. Trên tờ báo này, Người trực tiếp tham gia công tác xuất bản, in ấn, để có khuôn in Việt Nam Độc lập, Người cùng các cán bộ địa phương tìm kiếm trong rừng những phiến đá mềm, thợ đá mịn đem về mài nhiều ngày tạo khuôn in. Dù bận trăm công nghìn việc; dù phải làm việc, ăn ngủ trong hang đá để tránh sự truy lùng của bọn tay sai, mật thám Pháp, Lãnh tụ - Nguyễn Ái Quốc vẫn chỉ đạo Tòa soạn bảo đảm mỗi tháng ra ba kỳ báo.

2. Vận dụng tư tưởng Hồ Chí Minh về công tác xuất bản trong bối cảnh hiện nay

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển bùng nổ của công nghệ thông tin, đặc biệt là khi kết nối Internet đã phổ cập trên toàn thế giới, hoạt động xuất bản không chỉ đơn thuần là công cụ truyền tải thông tin mà còn là một mặt trận quan trọng trong bảo vệ nền tảng tư tưởng, giữ vững ổn định chính trị - xã hội và phục vụ đắc lực cho sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

Thực tiễn cho thấy, công tác xuất bản thời gian qua đã phát huy được vai trò định hướng dư luận xã hội, góp phần củng cố niềm tin của nhân dân vào Đảng, Nhà nước, từ đó tạo nền tảng chính trị vững chắc cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội. Hoạt động xuất bản hiện đại, đặc biệt là xuất bản điện tử, đã kịp thời tuyên truyền những chủ trương, chính sách lớn của Đảng, Nhà nước đến mọi tầng lớp nhân dân, kể cả ở những vùng sâu, vùng xa, biên giới hải đảo – nơi mà trước đây việc tiếp cận thông tin còn hạn chế. Bên cạnh đó, xuất bản đã trở thành một kênh đấu tranh hiệu quả chống lại các quan điểm sai trái, phản động, các luận điệu xuyên tạc nhằm chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, từ đó bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền và an ninh quốc gia.

Đặc biệt, trong quá trình phát triển kinh tế, công tác xuất bản cũng đóng vai trò là cầu nối giữa lý luận và thực tiễn, cung cấp thông tin, tri

thức phục vụ công cuộc chuyển đổi số, đổi mới mô hình tăng trưởng, thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, phát triển văn hóa đọc và nâng cao dân trí.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, hoạt động xuất bản vẫn còn tồn tại những hạn chế. Xu hướng thương mại hóa trong lĩnh vực này đang ngày càng rõ nét. Vì lợi nhuận, một số nhà xuất bản đã chạy theo thị hiếu tầm thường, thiếu chọn lọc, vi phạm nguyên tắc khách quan, trung thực trong truyền tải thông tin. Hiện tượng trùng lặp nội dung, sao chép thông tin diễn ra phổ biến, làm giảm uy tín và giá trị của các ấn phẩm báo chí. Điều này không chỉ làm xói mòn lòng tin của công chúng mà còn gián tiếp tạo điều kiện cho những luồng thông tin độc hại lan át thông tin chính thống, gây nhiễu loạn nhận thức xã hội.

Để khắc phục những bất cập nêu trên, Đảng đã có những chỉ đạo rất cụ thể tại các kỳ Đại hội gần đây. Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X của Đảng (2006) khẳng định: “Phát triển mạnh và nâng cao chất lượng các hoạt động thông tin, báo chí, phát thanh, truyền hình, xuất bản và phát hành trên tất cả các vùng, chú ý nhiều hơn đến vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số” [1, tr.213-214]. Nhằm tạo sự chuyển biến trong hoạt động xuất bản, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI của Đảng (2011) nêu rõ: “Chú trọng nâng cao tính tư tưởng, phát huy mạnh mẽ chức năng thông tin, giáo dục, tổ chức, phản biện xã hội của các phương tiện thông tin đại chúng vì lợi ích của nhân dân và đất nước; khắc phục xu hướng thương mại hoá, xa rời tôn chỉ, mục đích trong hoạt động báo chí, xuất bản” [2, tr.225]. Trong xu hướng của cuộc Cách mạng Công nghệ lần thứ tư, tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII (2021), Đảng ta nhấn mạnh: “Phát triển hiệu quả, lành mạnh hệ thống báo chí, xuất bản, in, phát thanh, truyền hình, đặc biệt là mảng nội dung số đáp ứng yêu cầu xây dựng, bảo vệ đất nước và nhu cầu của người dân” [4, tr.142-143].

Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với xuất bản chính là một yêu cầu tất yếu khách quan, có ý nghĩa quyết định cho hoạt động xuất

bản đảm bảo tính cách mạng, khoa học, phục vụ đất nước, phục vụ nhân dân. Trong thời gian tới cần thực hiện một số giải pháp chủ yếu sau:

Thứ nhất, công tác xuất bản phải nhận thức và quán triệt rõ tư tưởng Hồ Chí Minh về mục đích, yêu cầu của hoạt động xuất bản là phục vụ nhân dân, phục vụ sự nghiệp cách mạng.

Vấn đề cấp thiết đặt ra là trong bất kỳ tình huống nào công tác xuất bản cũng phải tuân thủ sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước. Bởi lẽ, công tác xuất bản là công cụ của Đảng nhằm phục vụ quần chúng nhân dân, bảo vệ quyền lợi chính đáng của nhân dân và dân tộc: “Khẳng định, tôn vinh cái đúng, cái tốt đẹp, cái tích cực, cao thượng; nhân rộng các giá trị cao đẹp, nhân văn, đấu tranh phê phán đẩy lùi cái xấu, cái ác, thấp hèn, lạc hậu; chống các quan điểm, hành vi sai trái, tiêu cực ảnh hưởng xấu đến xây dựng nền văn hóa, làm tha hóa con người” [10, tr.127] là sứ mệnh tiên phong của công tác xuất bản. Phải thấm nhuần vào tư tưởng mỗi cán bộ, nhân viên ngành xuất bản những quan điểm, những đóng góp to lớn của Hồ Chí Minh đối với công tác xuất bản. Làm được những điều này là thực hiện tốt trên thực tế tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối cách mạng của Đảng trong công cuộc đấu tranh và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Thứ hai, hiện thực hóa các quan điểm chủ trương của Đảng về công tác xuất bản.

Trong giai đoạn hiện nay, các cơ quan xuất bản phải thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích, đối tượng phục vụ, nâng cao tính tư tưởng nhân văn, tính khoa học, để cao trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân. Đồng thời, thực hiện nghiêm chỉnh quan điểm chỉ đạo của Đảng trong Văn kiện Đại hội XIII về công tác xuất bản: “sắp xếp ngành xuất bản, in và phát hành theo hướng tinh gọn, chất lượng, hiện đại hóa” [3], do vậy các cơ quan có thẩm quyền: Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông cần phối hợp với các Ban, Bộ, ngành có liên quan, các cơ quan chủ quản nhà xuất bản sớm nghiên cứu, xây dựng Quy hoạch phát triển ngành xuất bản, in và phát hành trên cơ sở đánh giá kỹ thực tiễn, luận giải và cụ thể

hóa đầy đủ các yếu tố “tinh gọn”, “chất lượng” và “hiện đại hóa” trong công tác xuất bản. Theo đó, căn cứ theo từng lĩnh vực cụ thể để xây dựng quy hoạch và sắp xếp lại mạng lưới các nhà xuất bản theo hướng chuyên nghiệp hóa từng lĩnh vực; mỗi lĩnh vực cần tập trung vào số ít các nhà xuất bản chuyên ngành, có năng lực thực sự chuyên sâu, đã khẳng định được vị thế, uy tín trong thực tiễn hoạt động xuất bản và trong đời sống xã hội thời gian qua để tạo lập đầy đủ cơ chế, chính sách đặc thù, cũng như tập trung nguồn lực đầu tư phát triển thành hệ thống các nhà xuất bản mạnh, trọng điểm, mang sứ mệnh “dẫn dắt” của Đảng, Nhà nước ta.

Thứ ba, không ngừng nâng cao chất lượng, hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp của cán bộ, nhân viên ngành xuất bản.

Người làm công tác xuất bản không có nghiệp vụ chuyên môn cao thì dù thực tiễn các tác phẩm báo chí, nghệ thuật có phản ánh đời sống của nhân dân phong phú, đa dạng, có giàu xúc cảm đến đâu thì nhà xuất bản cũng không thể tồn trọng và phản ánh hết được ý tưởng của các tác giả; đồng thời không có chuyên môn, nghiệp vụ tốt, những người làm công tác xuất bản cũng khó mà phát hiện ra những điểm sáng từ sự phản ánh trong quần chúng nhân dân để chắt lọc, nhân rộng thành những điển hình trên thông tin đại chúng; càng khó mà phản ánh đúng được sự thật trong vô vàn những mảnh ghép thông tin nhiều, rối loạn. Nếu không có nghiệp vụ chuyên môn cao và đạo đức nghề nghiệp, người làm công tác xuất bản khó mà đấu tranh chống những quan điểm sai trái, thù địch, những luận điệu xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch... Do vậy, những người làm công tác xuất bản phải không ngừng học tập trau dồi chuyên môn nghiệp vụ xuất bản. Đồng thời, tăng cường trau dồi đạo đức cách mạng, tích cực học tập và làm theo tấm gương đạo đức cách mạng Hồ Chí Minh.

Kết luận

Trong thời kỳ đổi mới và hội nhập quốc tế sâu rộng, công tác xuất bản không chỉ là một hoạt

động văn hóa – truyền thông đơn thuần, mà đã, đang và sẽ tiếp tục khẳng định rõ vị trí là một bộ phận chiến lược, một nhiệm vụ chính trị quan trọng trong công cuộc xây dựng, phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc. Việc tiếp tục vận dụng và phát huy tư tưởng Hồ Chí Minh về xuất bản chính là cách thiết thực nhất để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố lòng dân và tăng cường sức mạnh nội sinh cho sự phát triển bền vững của quốc gia. ■

Tài liệu tham khảo:

- [1] Đảng Cộng sản Việt Nam (2006), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội.
- [2] Đảng Cộng sản Việt Nam (2012), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XI*, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
- [3] Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, tập I, Nxb. Chính trị quốc gia, H.
- [4] Đảng Cộng sản Việt Nam (2021), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, tập II, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội
- [5] Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, tập 2, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội
- [6] Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, tập 12, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật Hà Nội
- [7] Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, tập 13, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội
- [8] Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, tập 15, Nxb. Chính trị - quốc gia Sự thật, Hà Nội.
- [9] Sắc luật số 003/SLT về quyền tự do xuất bản, Công thông tin điện tử Bộ Tư pháp.
- [10] Văn phòng TW Đảng (2016), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII*, Hà Nội